

Microsoft Expression Web Vertiefung

Version: 2 - 3 - 4

Das Programm

Microsoft Expression Web ist der Nachfolger von Microsoft Frontpage und neben Macromedia Dreamweaver einer der am häufigsten genutzten Editoren zum erstellen von Web-Seiten. Der Editor unterstützt normales HTML, also die Sprache in der Internet-Seiten erstellt werden, einige Internet-Explorer-spezifische dynamische Funktionen und serverseitige Webseiten in Verbindung z.B. mit Access und SQL-Datenbanken.

Seminarinhalt

Die Teilnehmer lernen fortgeschrittene Publikationstechniken mit Expression Web. Dazu gehören erweiterte Gestaltungsmöglichkeiten mit CSS, Seitenaktionen mit DHTML und JavaScript und, auf Anfrage Dynamische Seiteninhalte, auch in Verbindung mit php, MySQL- und Access-Datenbanken.

Kursdauer

2 Tage

Empfehlenswerte Vorkenntnisse

Die Teilnehmer sollten Expression Web-Kenntnisse im Umfang eines Basis-Seminars mitbringen.

Seminarform

Normale Schulung oder Online-Training bzw. Elearning

Seminarinhalt

Weiterführende Formatierungsmöglichkeiten

- Das Konzept von Cascading Style Sheets (CSS)
- Selektoren (Tag-Formatierung), Klassen (Formatvorlagen) und IDs
- Texte, Ebenen und Hyperlinks formatieren CSS formatieren.

Objekte

- Multimedia-Formate
- Flash, Video, Sound und andere Objekte einbinden

Schichten

- Einführung in die Arbeit mit Ebenen
- Flexibles Arbeiten mit Ebenen
- Barrierefreie Ebenenlayouts

Aktionen

- Sinnvolle Aktionen mit JavaScript und DHTML
- Rollover-Bilder und Navigationsmenüs
- verschiedene Aktionen und Verhalten mit JavaScript und DHTML

ImageMaps

- Große Bilder aufteilen und verlinken
- Mehrere Links auf einem Bild

Formulare

- Professionelle Formulare
- Anbindung an CGIs
- Suchfunktionen für Webseiten nachrüsten

Vorlageseiten erstellen

- Master- und VorlageSeiten
- WebSiteübergreifende Layouts erstellen und bearbeiten
- Dynamische Webvorlagen und Templates
- Arbeiten mit Vorlagen und vordefinierten Bereichen (DWT)
- XML-Daten einbinden
- Website-Übergreifende Formatierung mit CSS-Dateien
- Webseiten für unterschiedliche Zielanwendungen (z.B. Bildschirm, Druck, Smartphone)

Suchmaschinen

- Eine Seite für die Suchmaschinen optimieren
- Seitenbeschreibung, META-Tags und Keywords

Frames

- Vor und Nachteile von Frames
- Frames erstellen und verknüpfen

Tipps und Tricks